


 Franck Raynaud

 Iris Interactive  
Le Puy-en-Velay

# Trouver des solutions innovantes

Iris Interactive, agence de communication web du Puy-en-Velay qui dispose d'une antenne à Clermont-Ferrand, réalise 60 % de son chiffre d'affaires avec des clients en Auvergne, principalement des PME qui la sollicitent pour des solutions web mais aussi pour de la communication traditionnelle. C'est l'existence d'une concurrence de plus en plus exacerbée sur le marché de l'Internet, avec des marges très faibles, qui a poussé Iris Interactive à chercher de nouvelles voies de développement avec l'appui de la méthode ASIT Conception.

“Notre conviction, c'est que seule l'innovation – qu'elle consiste en un positionnement différent sur le marché ou qu'elle porte sur un produit ou un service inédit – peut nous ouvrir de nouveaux marchés” assure Franck Raynaud, directeur du développement.

Au lieu de se livrer aux traditionnelles séances de brainstorming, Iris Interactive s'est adressée à Frédéric Denisot (Conseiller CCIR Auvergne) qui a intégré l'entreprise dans une action collective “Concevoir une offre innovante” utilisant la méthode ASIT Conception, (l'un des produits proposés en animation dans le catalogue Performance Auvergne visant à mieux organiser sa créativité et générer de nouveaux projets). **La méthode ASIT fournit un cadre de réflexion qui permet de produire des idées de solutions innovantes face à un problème rencontré ou de générer des offres innovantes quelle que soit l'activité de l'entreprise.** “Sur la centaine d'idées émises, nous en avons sélectionné une dizaine parmi lesquelles quelques-unes vont être mises en œuvre”. Comme, par exemple, le développement

d'un réseau de franchise valorisant l'expérience et le savoir-faire de l'entreprise. Pour l'instant, trois partenaires sont pressentis. Autre idée mise en œuvre, celle qui consiste à devenir éditeur de solutions. C'est ainsi qu'une application permettant de mesurer au quotidien le buzz autour de chaque candidat aux élections présidentielles a été publiée. Sur sa lancée, Iris Interactive réfléchit à la création d'une structure spécifique consacrée au développement d'applications nouvelles. **“Nous sommes pris par le temps car dans nos métiers, le cycle conception/production/mise sur le marché est ultra-court”.**

D'autres idées mûrissent, elles concernent, par exemple, la répartition différente des compétences en interne ou une gestion de projets concentrée sur les étapes essentielles. Franck Raynaud, qui est maintenant devenu un inconditionnel de la méthode, en est certain : “Si toutes les entreprises du Puy-de-Dôme se formaient à ASIT Conception, les retombées économiques se feraient vite sentir”. Avis aux amateurs! ■

 Frédéric Denisot  
(Conseiller CCIR Auvergne)

Concrètement, la méthodologie ASIT offre une boîte à outils qui permet de générer des solutions innovantes pour résoudre un problème (ASIT Résolution) ou de créer une nouvelle offre innovante (produit ou service) à partir de l'existant pour se différencier de la concurrence (ASIT Conception).

On nous a appris à résoudre des problèmes génériques avec des solutions génériques. Avec ASIT justement, on est guidé à penser autrement, à sortir des sentiers battus.

## ANIM'ASIT



**Trouver rapidement des solutions innovantes et originales**

**POUR QUI ?**

Toutes entreprises ayant une démarche innovante.

**POURQUOI ?**

À partir d'un problème rencontré dans l'entreprise, trouver et classer des idées de solutions innovantes en utilisant une méthode efficace et originale (ASIT Résolution).

**COMMENT ?**

Option 1 : journée d'animation en vue de trouver une solution innovante à un problème donné.

Option 2 : journée de formation en vue de savoir utiliser la méthode ASIT.

**CONTACT**

**Frédéric Denisot** – Tél. : 04 73 60 46 36  
performance@auvergne.cci.fr